

Deine Stärken. Unsere gemeinsame Wirkung.

# Employer Branding Specialist, Schwerpunkt Social Media & Online Content (m/w/d)



Düsseldorf

Direkt bewerben:



Wir nennen unsere Arbeit: Wirkung zeigen. Für Dich bedeutet das ein Umfeld, in dem Du Deine Neugierde, Dein Wissen und Deine Leidenschaft für Exzellenz mit anderen teilen kannst. Weil unsere Arbeit Wirkung zeigt, ist Grant Thornton eine der erfolgreichsten Anlaufstellen für den Mittelstand, für Start-ups und den DAX. Mit uns begleitest Du das Wachstum unserer Mandate regional, national und international und schärfst dabei Deinen Blick für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.

#### Stärken, die Dich beruflich auszeichnen.

- Du entwickelst, erstellst aktualisierst regelmäßig Inhalte für unser Personalmarketing, unsere Arbeitgebermarke und unsere Online-Kanäle (z.B. Social Media, Karriere-Website)
- Du setzt unsere Employer Branding Maßnahmen praktisch um, indem du Texte, Bilder und andere Inhalte für digitale Formate, Social Media und unsere Karriere-Webseite vorbereitest und veröffentlichst
- Du kümmerst dich um die laufende Pflege und Bespielung aller wichtigen Kontaktpunkte zu Bewerbern – online und offline – und behältst dabei die wichtigsten Kennzahlen im Blick
- Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von zielgruppenspezifischen Aktionen und Kampagnen entlang der Candidate Journey und betreust unsere Profile auf Arbeitgeberbewertungsplattformen wie Kununu
- Du sorgst dafür, dass unser Unternehmen auf allen relevanten Kanälen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen wird und entwickelst unsere Auftritte stetig weiter
- Du beobachtest regelmäßig den Markt und unsere Wettbewerber, sammelst neue Ideen und bringst diese ins Team ein
- Du arbeitest eng mit dem Team aus dem Recruiting, dem Marketing und anderen Abteilungen sowie mit externen Dienstleistern zusammen

#### Kontakt

Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
People & Culture  
T +49 211 9524 8352  
E [karriere@de.gt.com](mailto:karriere@de.gt.com)

#### Bereit, Wirkung zu zeigen?

- Du bringst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare einschlägige Ausbildung (vorzugsweise mit Schwerpunkt (Personal-)Marketing oder Public Relations) sowie relevante Berufserfahrung im Employer Branding/Social Media Bereich mit
- Ein sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop sowie den gängigen MS-Office-Programmen ist für Dich selbstverständlich
- Du agierst mit Leidenschaft und Gespür für Storytelling und zielgruppenorientiertes Texting und hast Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Stakeholdern im Unternehmenskontext
- Durch Deine proaktive und offene Art erspürst Du relevante Themen und motivierst und begleitest gerne proaktiv Kolleginnen und Kollegen
- Du bist strukturiert, lösungs- und dienstleistungsorientiert, arbeitest eigenständig und bist analytisch und konzeptionell stark
- Deine Deutschkenntnisse sind verhandlungssicher und auch Deine Englischkenntnisse sind in Wort und Schrift sehr gut
- In stressigen Phasen setzt Du die richtigen Prioritäten, lässt Dich nicht aus der Ruhe bringen und hast Spaß daran, im Team zu arbeiten
- Du hast einen hohen Qualitätsanspruch mit Blick fürs Detail

#### Was wir Dir bieten? Die Chance, Deine Zukunft zu gestalten. Und mit uns das Übermorgen zu formen.

Ein vielfältiges Trainingsportfolio, verantwortungsvolle Aufgaben, die Dich wachsen lassen und ein starkes Team – willkommen bei Grant Thornton! Aktives Talent-Management, Feedback-Kultur und ein wertschätzendes Miteinander leben wir bereits. Wir leben agiles Arbeiten und New Work und arbeiten kontinuierlich an unserem digitalen Mindset. Gemeinsam entwickeln wir uns stetig weiter.

Interesse? Wir freuen uns über Deine Bewerbung!